

THE CONCEPT DESIGN BRIEF

■ فرم بریف طراحی لوگو

نام و نام خانوادگی:

نام لوگوی مورد سفارش:

لوگو چه مفهومی رو برسونه:

طرح لوگو: لوگوتایپ تصویری ترکیبی فرقی ندارد

فارسی باشه یا انگلیسی:

رنگ های مورد علاقه شما چیست:

آیا از رنگ سازمانی خاصی استفاده می کنید:

مخاطبان شما چه کسانی هستند:

کودکان بانوان آقایان افراد متخصص همه اقشار

لوگوی شما سازمانی باشد یا غیر سازمانی:

مثال: اگر استفاده لوگو برای فروشگاه های تلگرامی، اینستاگرامی، اپلیکیشن ها، پروفایل و... باشد، لوگوی غیر سازمانی محسوب می شود.

چند نمونه از طرح هایی که می پسندید از طریق واتساپ یا تلگرام ارسال کنید.